

F TOUR B プロモデルキヤツプ (CPG714)
 ■ブランド・スネデカー 使用キ
 ア
 ・ポール
 BRIDGESTONE GOL
 FTOUR B X
 ・ドライバー
 BRIDGESTONE GOL
 FTOUR B JGR プロト
 イプ
 ・アイアン
 BRIDGESTONE GOL
 FJ15CB

スタッツが19SS展示会開催 目は2つのデザイナーズブランド

スタッツは先頃、東京・大阪で19SS展示会を開催した。同社の片山良二社長によると、19SSはメンズ、レディースともデザイナーにスポットを当てた展開だという。メンズの主力である「カミーチヤスボルティーバラス」は竹本



修氏のブランドで、19SSから「Competition (試合)」をテーマに、新たな「IMPACT」ラインを追加。「国産對抗戦」をイメージして、シャツの上腕部に国旗をあしらっている。胸にはキャディバッグを担いで歩いているゴルフアリーの姿をロゴとしてデザイン。背中側から描かれていることに、「前向きに歩んでいる」ことを表現したい同氏の拘りが込められているという。他にもフラットパイザーやフラットキヤツプ、グリーンマーカーなどの小物も新たにラインアップ。また、キャディバッグは同ライン一番の注力アイテムだという。

レディースの主力である「クレールプリュス」は妹尾紗都江氏のブランドで、19SSよりニット以外をメイドインジャパンにし、品質に拘っているという。左胸にさりげなく小花をあしらったベストやウエストで文を調整できるスカートなど、ゴルフ場への行き帰りもオシャレをしてほしいという同氏の想いが込められている。

また、レギンスやアームカバーは、つけ心地の良さが長続きし、ラウンド中の快適さをサポートするアイテムだとか。

同社は2つのブランドを軸に、ウエアでゴルフライフを楽しんで

もらいたいという。

鹿沼グループ・那須ハイランドパーク共同企画

鹿沼グループ(栃木県鹿沼市・鹿沼カントリー倶楽部・鹿沼72カントリークラブ、栃木県那須市・栃木ヶ丘ゴルフ倶楽部、代表・福島鶴治)と那須ハイランドパーク(栃木県那須郡)は、栃木県のレジャー施設、スポーツ施設の活性化を目的として7月から共同企画を開始した。

第一弾は、那須ハイランドパークの1日入園招待券を「鹿沼カントリー倶楽部」と「鹿沼72カントリークラブ」の会員に発送。この券は1枚で5名まで利用可能なため、家族や友人と一緒に使用可能。有効期限は10月末なので、秋の行楽シーズンなどに利用できる

新サービスで 集客アップ

Hydroglass Water

ゴルフ用品と人と環境に
やさしい安心安全な洗浄水

新発売のハドラスウォーターは、クリーニングメニューという新たなソフトサービスを、ゴルフショップに提供します。

Adweal
a deep of water

株式会社アーク・エス TEL: 03-6403-9981
 MAJ. info@adweal.com adweal.com

とのこと。今後は、商品や食事の共同開発や人事交流も行っていく予定だという。

■鹿沼カントリー倶楽部
 栃木県鹿沼市藤江町1-545-2
 TEL: 02891751213
 FAX: 02891751213

